

VEÍCULOS

Auto Moto Show mostra produto da terra

A londrinense Fabreck, segunda marca de freios para motos do País, expõe sua produção na feira aberta ontem

DA EDITORIA

A segunda marca de freios para motocicletas mais vendida do Brasil é uma legítima "pé-vermelho". A Fabreck está em Londrina há 11 anos, distribui os freios por todos os estados, mas é pouco conhecida dos londrinenses. Para mudar um pouco este quadro, a empresa decidiu participar da Auto Moto Show – Feira de Automóveis, Motos e Acessórios do Norte do Paraná, que foi aberta ontem às 17 horas, no Centro de Exposições e Eventos de Londrina (CEEL).

"Tenho que expor o meu produto. Já participei de tantas outras feiras fora de Londrina e vou ficar de fora de um evento na Cidade?", questiona Donizete de Sá, proprietário da Fabreck. Entre as novidades, a empresa vai mostrar está o kit de usinagem de cubos e rodas de motocicletas. Gezeldo Aparecido Silva, vendedor da Mizumi Veículos, concessionária da Mitsubishi, está com três utilitários na Auto Moto Show e espera receber mais dois veículos durante o evento. "É a primeira feira local, a gente tem que acreditar, apostar naquilo que a Cidade promove", ressalta Silva.

Exibindo uma BMW conversível (R\$ 190 mil) e lançando a BMW M3 – motor 343 HP, por R\$ 200 mil) Lucas Calvi, executivo de vendas da German Car, espera vender pelo menos quatro veículos durante a Auto Moto Show. "Decidimos participar para dar mais um incentivo para Londrina. O público merece", finaliza Calvi.



FOTOS - ROVILSON MANIERI



O prefeito Scaff e organizadores na solenidade de inauguração

A Auto Moto Show, aberta ontem no Centro de Exposições e Eventos de Londrina, tem 30 expositores e programação para todos os gostos



Estande da Fabreck, empresa londrinense que participa da feira

Feira espera receber 40 mil pessoas

"Não medimos esforços para trazer o que há de melhor no setor. Por isso, estamos esperando que Londrina venha conhecer a Auto Moto Show". Estas foram as palavras de Luiz Bernardo Veiga, um dos proprietários da PBV Representações Eventos & Participações Ltda., organizadora do evento, durante a abertura.

"Fizemos um evento para toda a família, com muito trabalho e esforço. Esperamos que Londrina goste do Auto Moto Show, tanto quanto nós", destacou Paulo Bernardo da Veiga, também proprietário da PBV. A Auto Moto Show acontece até domingo e tem a participação de 30 expositores. A expectativa da organização, é receber a visita de pelo menos 40 mil pessoas durante os seis dias do evento. Participam da Feira, mostrando os lançamentos da linha 2001 e veículos tops de linha, a Nortpar (Renault), Cipasa (Volkswagen), CarWay (Crysler), Valmar Veículos, Kia Motors, a Borghesi Motos (Yamaha), Razza Motors – fábrica de triciclos, entre outros.